

## DAFTAR REFERENSI

- Akmal. (2001). Persepsi Pasien Terhadap Makanan di RS (Survey pada 10 RS di DKI Jakarta). *Jurnal Gizi Indonesia*.
- Apandi, N. D., & Baharata, E. (2015). Tinjauan Tentang Penyajian Buffet Breakfast di Harris Hotel And Convention Bandung. *e-proceeding of applied science*, 2520.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisman. (2009). *Keracunan Makanan, Buku Ajar Ilmu Gizi*. Jakarta: 2009.
- Arivianto, G., Akiriningsih, T., & Utari, R. (2015). Studi Analisis Tentang Penerapan Variasi Menu Dinner Terhadap Tingkat Kualitas Oprasional Kerja Bagi Kitchen di Hotel Hyyat Regency Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Ariyani, D., & Rosinta, F. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 116-126.
- Astuti, D. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Penyajian, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan Catering Al-Maidah di Cilacap. *Jurnal Khasanah Ilmu*.
- Atikah, N., & Setiawan, B. (2014). Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang di Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*.
- Auliya, A. (2016). Pengaruh Hygine Pengolahan Makanan Terhadap Kualitas Makanan di Hotel Aston Rasuna Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 2 No. 2, 216.
- Ayu, D. (2017). Pengaruh Peningkatan Mutu Produk Pastry Terhadap Kepuasan Tamu di The Royal Restaurant Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta. *Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta*.
- Azizah, N. (2008). *Menyajikan Makanan*. Bandung: Pustaka Raya.
- Bartono, & Ruffino. (2005). *Food Product Management di Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Basith, A., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Chandra, & Budiman. (2005). *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: EGC.
- Christiany, N., & Tangko, M. (2016). Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Just Coffe Specialty Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Damayanthi, E., Yuliati, L., Suprapti, V., & Sari, F. (2008). aspek sanitasi dan higene di kantin asrama tingkat persiapan bersama IPB. *Jurnal Gizi dan Pangan*.
- Depkes, R. (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI.
- Faridah, A. (2006). *Patiseri Jilid 2*. Jakarta: Depdiknas.
- Faridah, A. (2008). *Patiseri Jilid 1 Untuk SMK* . Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan .
- Firmansyah, P. Q., & Komariah, K. (2016). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Lesehan Malioboro Yogyakarta. *Journal Student Uny*.
- Gisslen, W. (2012). *Professional Baking (Sixth Edition)*. Wiley.
- Gumelar, K., Waluyo, H., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Huda, S., & Nurcahyo, J. (2015). Upaya Food & Beverage Product Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. VI No. 1*.
- Idayati, N., & Pratiwi, Y. (2008). *Granish Buah dan Sayur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Indrayana, S., & Hendrawan, B. (2013). Prilaku Konsumsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat surabaya dalam mengkonsumsi produk-produk pastry dan bakery. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Kartiko, B. A., & Estikowati. (2016). Pentingnya Variasi Tata Letak Dan Garnish Pada Hidangan Terhadap Tingkat Kepuasan Tamu di Hotel Horison Ultima Malang. *Pesona Jurnal*, 2541-5859.

- Kasavana, M., & Brooks, R. (1998). *Managing front office operation (5th edition)*. Michigan: Edutional Institute American Hotel and Motel Association.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lumbantoruan, & Dian. (2012). Hubungan Penampilan Makanan dan Faktor Lainnya dengan Sisa Makanan Biasa Pasien Kelas 3 Seruni RS Cinere Depok. *Universitas Indonesia Skripsi FKM UI*.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, I. (2010). *Meteorologi Penelitian*. Jakarta: Fitramaya.
- Margaretha, S., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brend Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Rti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan* . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Marissa, N., & Arifin, A. (2013). Higenitas Peralatan Makan Berdasarkan Keberadaan Salmonella Sp. di warung makan kota banda aceh. *Jurnal Khasanan Ilmu*.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya, Jilid IV*. Yogyakarta: ANDI.
- Moehji, S. (2000). *Dasar-Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Moehyi. (2002). *Penyelenggaraan makanan institusi dan jasa boga*. Jakarta: Bhatara.
- Mulyani, C., & Sunyoto. (2014). Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Tamu di Ratu Ratih Caffé Hotel Sahid Jaya Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia* .
- Nareswara, A. (2017). Hubungan Kepuasan Pasien dari Kualitas Makanan Rumah Sakit dengan Sisa Makanan di RSUD Kota Semarang. *Ilmu Gizi Indonesia Vol.01, No.01*.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Permatasari, D. A., Sunyoto, & Suraji. (2015). Pengaruh Peningkatan Mutu Produk Pastry Terhadap Kepuasan Tamu di The Royal Restaurant Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta. *Jurna lPariwisata Indonesia, 57-82*.

- Prasetyo, F., Adjie, M., & Solikhin, A. (2015). Optimalisasi Peran Kerja Waiter Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Food And Beverage Service di Hotel Ibis Surakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Pratomo, V. I., & Estikowati. (2017). Pentingnya Variasi Hidangan Breakfast Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Horison Ultima Malang. *Pesona Jurnal*.
- Putro, S., Semuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2*, 1-9.
- Rahayu, Y., Ajie, M., & Akiriningsih, T. (2014). Analisis Pengaruh Strategi Pengelolaan Pelayanan Tamu VIP Terhadap Tingkat Kepuasan Tamu di Hotel Novotel Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Rahmawati, H. (2016). Tingkat Kepuasan Konsumen pada Minuman Kopi di CS Kopi Tubruk Surakarta. *Jurnal Pendidikan Tata Boga*.
- Santoso, J. (2016). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Price Promotion, dan Costomer Satisfaction Terhadap Repeat Purchase Intention Restoran Solria. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 53 No.12*.
- Sari, D. A., Sunyoto, & Suraji. (2014). Pengaruh Peningkatan Mutu Produk Pastry Terhadap Kepuasan Tamu di The Royal Restaurant Hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta. *Jurna Pariwisata Indonesia*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sihite, & Richard. (2000). *Tourism Industry*. Surabaya: SIC.
- Subagjo, A. (2007). *Manajemen Pengolahan Kue dan Roti*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subroto, D. (2003). *Food & Beverage and Tabel Setting*. Jakarta: Grafindo.
- Sugiarto, E., & Sulartiningrum, S. (2006). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiharto, S., & Sugianto, J. (2013). Analisa Pengaruh service Quality, food quality, dan product terhadap kepuasan pelanggan restoran yung ho surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.2*, 1-10.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Suhardjito, Y. (2006). *Pastry dalam perhotelan*. Yogyakarta: CV. Andi Ofset.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Waluyo. (2013). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulanjani . (2011). *engaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap*. Jawa Barat: Thesis.
- Wulansari, A., Setiawan , B., & Sinaga, T. (2014). Penyeenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 151-158.
- Yuliastri, Y., & Yulianto, A. (2013). peranan hygiene dan sanitasi untuk menjaga kualitas makanan dan kepuasan tamu di hotel inna garuda yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. 4 No. 2*.
- Yustina, H. W., & Yulianto, A. (2013). Upaya Food & Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Product. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 67-81.
- Yustina, H., & Yulianto, A. (2014). Upaya Food & Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Product. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol.IV No.1* .
- Zeithaml, A., & Parasuraman, V. (2007). Problems and Strategies in Service Marketing. *Jurnal of Marketing Vol. 49*.
- Zethaml, Valerie, Bitner , M., Dwayne, D., & Gremler. (2013). *Zeithaml & Bitner(2008*. McGraw-Hill International Edition.